Cửa Hàng Tự Báo Giá

Sep 29, 2026 · @Mạnh Tùng

Hướng dẫn chủ cửa hàng vật tư, điện nước tạo các workflow tự động nhắn tin báo giá cho khách, không cần biết lập trình.

Lời mở đầu

Đọc xong cuốn sách này, bạn sẽ có một hệ thống tự trả báo giá cho khách, chạy cả ngày lẫn đêm, dựng bằng Google Form, Google Sheet và n8n.

Sách viết cho chủ cửa hàng vật tư, điện nước: người bán ống, van, rắc co, phụ kiện. Bạn không cần biết lập trình. Bạn chỉ cần biết dùng Gmail, Zalo và bảng tính ở mức cơ bản.

Tôi là Nguyễn Mạnh Tùng, sinh viên kỹ thuật Trường Đại học Điện lực, kinh doanh rắc co inox ren. Tôi dựng hệ thống này cho chính việc buôn bán của mình. Nó chạy từ tháng 9/2026: khách để lại yêu cầu, hệ thống ghi vào bảng tính và tự gửi email báo giá, mỗi khách chỉ nhận một lần.

Cuốn sách ghi lại đúng cách làm đó, viết lại cho người không rành công nghệ.

Cách đọc cuốn sách này

- Chương 1 và 2: hiểu vấn đề và hiểu "workflow" là gì. Đọc trong 20 phút.
- Chương 3 đến 6: làm theo từng bước, mở máy tính bên cạnh.
- Chương 7: lộ trình 7 ngày để hệ thống chạy thật ở cửa hàng bạn.
- Phụ lục: mẫu báo giá và checklist, dùng lại được.

Bạn cần chuẩn bị

- Một tài khoản Google (Gmail).
- Bảng giá hiện tại của cửa hàng, dù chỉ là sổ tay hay file Excel.
- Một máy tính có mạng. Điện thoại không đủ để dựng, nhưng đủ để theo dõi khi hệ thống đã chạy.
- Một tài khoản n8n. Chương 5 hướng dẫn chọn bản phù hợp.

Chương 1. Vì sao shop vật tư mất đơn vì báo giá chậm

Khách mua vật tư thường hỏi giá nhiều shop cùng lúc, và hay chốt với shop trả lời trước.

Thợ điện nước đang đứng ở công trình cần biết giá để báo lại cho chủ nhà. Nhà thầu cần giá để lên dự toán. Họ không chờ đến sáng mai để biết bạn trả lời gì.

Ba tình huống quen thuộc

1. **Khách nhắn lúc bạn đã ngủ.** Sáng mai bạn mới thấy tin. Khách đã hỏi thêm hai shop khác.
2. **Quầy đang đông.** Bạn đang tính tiền cho khách trước mặt, tin nhắn hỏi giá chồng lên. Trả lời chậm vài tiếng là mất khách.
3. **Báo giá tay dễ sai.** Phi 21 hay phi 27, ren trong hay ren ngoài, đầu PPR hay HDPE. Gõ tay từng tin, bạn dễ nhầm cỡ hoặc quên giá mới.

Khách thật sự mua gì

Nhiều người nghĩ khách chọn shop theo giá rẻ. Thực tế, khách vật tư trả tiền cho ba thứ:

- **Tốc độ:** có giá nhanh để báo lại cho người của họ.
- **Đúng:** đúng cỡ, đúng loại, không phải đổi lại.
- **Yên tâm:** đổi được hàng lỗi, giao đúng hẹn.

Hệ thống trong sách này lo được hai thứ đầu. Thứ ba vẫn là việc của bạn.

Tự kiểm tra cửa hàng của bạn

Làm bài kiểm tra này trong 7 ngày, trước khi dựng bất cứ thứ gì. Mỗi lần có khách hỏi giá qua Zalo, Facebook hay điện thoại, ghi một dòng vào sổ:

Giờ khách hỏi	Giờ bạn trả lời	Khách có mua không
21:40	07:15 hôm sau	Không
10:05	10:20	Có

Hai dòng trên chỉ là ví dụ cách ghi.

Hết 7 ngày, đếm ba con số:

- [ ] Bao nhiêu lượt hỏi giá đến ngoài giờ mở cửa?
- [ ] Bao nhiêu lượt bạn trả lời sau hơn 1 tiếng?
- [ ] Trong những lượt trả lời chậm đó, bao nhiêu khách không mua?

Nếu con số thứ ba khác 0, cuốn sách này dành cho bạn. Giữ lại sổ này: sau khi hệ thống chạy, bạn đếm lại để so sánh.

Chương 2. Workflow là gì, giải thích bằng chuyện ở quầy

Workflow là một chuỗi việc lặp lại, được giao cho máy làm thay bạn theo đúng thứ tự.

Hãy nghĩ về một cậu nhân viên mới. Bạn dặn: "Khách hỏi giá thì ghi vào sổ, tra bảng giá, nhắn lại cho khách, rồi báo anh biết." Đó chính là một workflow. Điểm khác là máy không ngủ, không nghỉ trưa và không tra nhầm dòng.

Cỗ máy báo giá: 4 bước

1. **Khách để lại yêu cầu** trên một Google Form: tên, email hoặc Zalo, món cần, cỡ phi, số lượng.
2. **Google Sheet tự ghi lại** mỗi yêu cầu thành một dòng.
3. **n8n tự gửi báo giá:** đọc dòng mới, tra giá trong bảng giá, soạn tin và gửi cho khách.
4. **Báo về cho chủ shop:** bạn nhận một tin có khách mới, để gọi chốt đơn khi rảnh tay.

Ba công cụ, mỗi cái một việc

Công cụ	Giống với	Việc nó làm
Google Form	Tờ phiếu đặt hàng ở quầy	Hỏi khách đủ thông tin để báo giá
Google Sheet	Cuốn sổ ghi đơn và bảng giá dán tường	Giữ mọi yêu cầu và giá từng món
n8n	Cậu nhân viên trực 24/7	Đọc yêu cầu mới, tra giá, gửi tin

Mấy từ bạn sẽ gặp

- **Node:** một ô trong n8n, làm một việc. Ví dụ ô "đọc Google Sheet", ô "gửi Gmail".
- **Trigger:** node đầu tiên, nút kích hoạt. Ví dụ "có dòng mới trong Sheet thì bắt đầu".
- **Webhook:** một đường link để nơi khác gửi dữ liệu vào n8n. Chương 5 có nói thêm.
- **Execution:** một lần workflow chạy. n8n lưu lại từng lần để bạn xem lại khi có lỗi.

Máy làm gì, bạn làm gì

Máy lo phần lặp lại: ghi, tra, gửi, nhắc. Bạn giữ phần cần con người: cập nhật giá, tư vấn khách khó, chốt đơn lớn, giữ quan hệ với thợ quen. Tin báo giá tự động luôn có số điện thoại của bạn, để khách gọi thẳng khi cần.

Chương 3. Dựng form nhận yêu cầu báo giá

Form tốt là form hỏi đủ một lần để báo giá được ngay, không phải nhắn hỏi lại khách. Bạn dựng nó trong khoảng 30 phút.

Ở phiên bản đầu, mỗi lần gửi form là một món hàng. Cách này đơn giản, dễ tra giá và ít lỗi. Khách cần nhiều món thì gửi nhiều lần, hoặc ghi vào ô ghi chú để bạn gọi lại.

Bước 1. Tạo form

1. Vào forms.google.com bằng tài khoản Google của cửa hàng.
2. Bấm **Biểu mẫu trống** (Blank form).
3. Đặt tiêu đề: *Báo giá nhanh – [Tên cửa hàng]*.
4. Phần mô tả ghi: *Điền 1 phút, nhận báo giá qua email ngay, kể cả ngoài giờ mở cửa.*

Bước 2. Đặt câu hỏi

Câu hỏi	Kiểu câu hỏi	Bắt buộc	Ghi chú
Họ tên	Trả lời ngắn	Có	
Email nhận báo giá	Trả lời ngắn	Có	Bật xác thực: Văn bản → Địa chỉ email
Số điện thoại / Zalo	Trả lời ngắn	Có	Để bạn gọi chốt đơn
Bạn là	Trắc nghiệm	Không	Thợ, chủ nhà, cửa hàng, nhà thầu
Sản phẩm	Menu thả xuống	Có	Tên món, khớp đúng với bảng giá
Cỡ	Menu thả xuống	Có	Ví dụ: phi 21, phi 27, phi 34, DN25
Số lượng	Trả lời ngắn	Có	Bật xác thực: Số → Là số nguyên
Ghi chú	Đoạn	Không	Món khác, thời gian cần hàng

Quy tắc quan trọng nhất: **tên sản phẩm và tên cỡ trong form phải viết giống hệt trong bảng giá** (Chương 4). "Phi 21" và "phi21" là hai chữ khác nhau với máy. Dùng menu thả xuống thay cho ô gõ tự do là vì lý do này.

Với rắc co, bạn có thể gộp loại ren vào tên sản phẩm, ví dụ "Rắc co inox ren trong" và "Rắc co inox ren ngoài". Như vậy form ít câu hơn, bảng giá cũng gọn hơn.

Bước 3. Nối form với Google Sheet

1. Trong form, mở thẻ **Câu trả lời** (Responses).
2. Bấm **Liên kết với Trang tính** (Link to Sheets).
3. Chọn **Tạo bảng tính mới**, đặt tên *Bao gia tu dong*.

Từ giờ, mỗi lần khách gửi form, một dòng mới tự hiện trong trang tính *Câu trả lời biểu mẫu 1*, kèm cột dấu thời gian.

Bước 4. Thử và đưa form đến khách

1. Bấm biểu tượng con mắt để xem trước, tự điền thử 2 lần. Kiểm tra 2 dòng đã vào Sheet.

2. Bấm **Gửi** → biểu tượng liên kết → **Rút gọn URL** để lấy link ngắn.
3. Đặt link ở những nơi khách hay hỏi giá: tin nhắn tự động của Zalo và Facebook, bài ghim trong nhóm thợ, tiểu sử trang cá nhân.
4. In mã QR của link dán ở quầy và trên xe giao hàng.

Xong chương này, bạn có: một form chạy được và một Sheet tự ghi mọi yêu cầu. Chưa có gì tự gửi đi. Việc đó ở Chương 5.

Chương 4. Bảng tính và bảng giá theo cỡ

Máy chỉ báo giá đúng khi bảng giá gọn và đúng. Chương này sắp xếp file *Bao gia tu dong* thành 2 trang tính: một trang nhận yêu cầu, một trang giữ giá.

Trang 1: Câu trả lời biểu mẫu 1

Trang này do Google Form tự tạo. Bạn không sửa các cột có sẵn. Bạn chỉ thêm 2 cột mới ở **bên phải cùng**:

Cột thêm	Ý nghĩa	Ai điền
Trạng thái	Trống = chưa xử lý. "Đã gửi" = đã gửi báo giá. "Cần gọi" = máy không tra được giá	n8n tự điền
Thời gian gửi	Lúc báo giá được gửi	n8n tự điền

Cột Trạng thái là chìa khóa để chống gửi trùng ở Chương 6.

Trang 2: BangGia

Bấm dấu **+** ở góc dưới bên trái để thêm trang tính mới, đặt tên *BangGia* (viết liền, không dấu để n8n tìm dễ). Dòng 1 là tiêu đề cột, mỗi dòng sau là một cặp sản phẩm và cỡ:

San pham	Co	Don gia	Don vi	Con hang
Răc co inox ren trong	phi 21	[giá]	cái	Có
Răc co inox ren trong	phi 27	[giá]	cái	Có
Răc co inox ren ngoài	phi 21	[giá]	cái	Không
Răc co inox đầu PPR	DN25	[giá]	cái	Có

Thay [giá] bằng giá thật của cửa hàng.

Năm quy tắc giữ bảng giá sạch

1. **Tiêu đề cột không dấu, không đổi tên** sau khi đã nối n8n. Đổi tên cột là workflow ngừng tra được giá.
2. **Đơn giá là số thuần:** gõ 52000, không gõ "52.000đ" hay "52k". Muốn hiển thị đẹp thì dùng Định dạng → Số.
3. **Tên sản phẩm và cỡ giống hệt form**, từng chữ, từng dấu cách.
4. **Mỗi cặp sản phẩm + cỡ chỉ một dòng.** Hai dòng trùng thì máy không biết lấy giá nào.
5. **Hết hàng thì đổi Còn hàng thành "Không"**, đừng xóa dòng. Máy sẽ báo khách là bạn sẽ gọi lại.

Cập nhật giá hăng tuần

Giá inox và giá nhập thay đổi theo đợt. Chọn một ngày cố định mỗi tuần, mở *BangGia* và sửa giá. Sửa xong là báo giá tiếp theo dùng giá mới, không cần đụng vào n8n.

Xong chương này, bạn có: một file gồm trang nhận yêu cầu có cột Trạng thái, và trang BangGia đã điền giá thật.

Chương 5. Tự động gửi báo giá cho khách bằng n8n

Workflow của chương này có 5 node. Cứ mỗi phút, nó xem Sheet có dòng mới không, tra giá trong BangGia, tính thành tiền và gửi email báo giá cho khách.

Chọn bản n8n

Bản	Phù hợp khi	Lưu ý
n8n Cloud	Bạn muốn bắt đầu nhanh, không lo máy chủ	Có dùng thử, sau đó trả phí theo tháng. Đăng nhập Google bằng một nút bấm
Tự cài (self-host)	Bạn có người quen rành máy chủ	Phần mềm miễn phí nhưng cần thuê máy chủ, và phải tự tạo kết nối Google trong Google Cloud

Với chủ shop không rành công nghệ, nên bắt đầu bằng n8n Cloud. Giá hiện tại xem trên trang n8n.io, vì giá thay đổi theo thời gian.

Chuẩn bị: kết nối tài khoản Google

Trong n8n, vào **Credentials** → **Add credential**, tạo 2 kết nối bằng cùng tài khoản Google của cửa hàng:

- **Google Sheets OAuth2**: để đọc và ghi file *Bao gia tu dong*.

- **Gmail OAuth2**: để gửi email báo giá.

Khi Google hỏi quyền, kiểm tra đúng tài khoản của cửa hàng rồi mới bấm Cho phép.

Dựng 5 node

Tạo workflow mới, đặt tên *Bao gia tu dong*. Thêm lần lượt:

1. **Google Sheets Trigger** (nút kích hoạt)
   - Trigger On: *Row Added*.
   - Document: *Bao gia tu dong*. Sheet: *Câu trả lời biểu mẫu 1*.
   - Poll Times: *Every Minute*. Khách gửi form xong, tối đa khoảng 1 phút sau là workflow chạy.
2. **Google Sheets – Get Row(s)** (tra giá)
   - Document: *Bao gia tu dong*. Sheet: *BangGia*.
   - Filters: cột *San pham* bằng giá trị Sản phẩm từ node 1; cột *Co* bằng giá trị Cỡ từ node 1. Kéo thả ô từ bảng dữ liệu bên trái vào ô giá trị.
   - Combine Filters: *AND*.
   - Trong **Settings** của node, bật **Always Output Data**. Nhờ vậy, khi không tìm thấy giá, workflow vẫn đi tiếp để xử lý thay vì dừng im.
3. **If** (có giá và còn hàng không)
   - Điều kiện 1: *Don gia* is not empty.
   - Điều kiện 2: *Con hang* is equal to *Có*.
   - Nhánh **true** đi tiếp node 4. Nhánh **false** để Chương 6 xử lý.
4. **Edit Fields (Set)** (tính thành tiền)
   - Thêm trường *ThanhTien*, kiểu Number, giá trị là biểu thức bên dưới.
5. **Gmail – Send a message** (gửi báo giá)
   - To: ô *Email nhận báo giá* từ node 1.
   - Subject và Message: dùng mẫu bên dưới.

Biểu thức tính thành tiền ở node 4 (tên cột phải khớp với câu hỏi trong form của bạn):

```
{{ $json["Don gia"] * $('Google Sheets Trigger').item.json["Số lượng"] }}
```

Mẫu email báo giá

Tiêu đề: *Báo giá [Sản phẩm] [Cỡ] – [Tên cửa hàng]*

```
Chào anh/chị [Họ tên],

[Tên cửa hàng] gửi báo giá theo yêu cầu:

- Sản phẩm: [Sản phẩm], cỡ [Cỡ]
- Số lượng: [Số lượng] [Đơn vị]
- Đơn giá: [Đơn giá] đ
- Thành tiền: [Thành tiền] đ

Giá áp dụng trong [số ngày] ngày, chưa gồm phí giao hàng.
Đặt hàng hoặc hỏi thêm: gọi/Zalo [Số điện thoại].

[Tên cửa hàng] – [Địa chỉ]
```

Trong n8n, thay từng chỗ trong ngoặc vuông bằng cách kéo ô dữ liệu tương ứng vào. Những chỗ cố định như tên cửa hàng, số điện thoại thì gõ thẳng.

Chạy thử rồi bật thật

1. Dùng một email phụ của bạn, gửi form như một khách hàng.
2. Trong n8n, bấm chạy thử workflow và xem từng node có dấu tích xanh không.
3. Mở hộp thư phụ: kiểm tra tên, cỡ, đơn giá, thành tiền.
4. Đúng hết thì bật công tắc cho workflow chạy thật (Active).

Vì sao gửi email, chưa gửi Zalo

Gửi tin Zalo tự động cần Zalo Official Account, mẫu tin được Zalo duyệt trước, và thường tính phí theo tin. Email thì miễn phí và dựng được ngay. Vì vậy sách bắt đầu bằng email, kèm số Zalo của bạn trong thư để khách nhắn lại. Khi cửa hàng đã quen hệ thống, bạn mới nên tìm hiểu Zalo OA.

Xong chương này, bạn có: khách gửi form là nhận email báo giá đúng giá trong vòng khoảng 1 phút, kể cả lúc nửa đêm.

Chương 6. Báo cho chủ shop và chống gửi trùng

Chương này thêm 3 thứ vào workflow: mỗi khách chỉ nhận một báo giá, khách không tra được giá vẫn nhận được hồi âm, và bạn biết ngay khi có khách mới.

Vì sao có thể gửi trùng

- Bạn bấm chạy thử lại workflow khi đang sửa.
- Bạn tắt workflow rồi bật lại, và nó đọc lại các dòng cũ.

- Kết nối Google chập chờn, workflow chạy lại.

Khách nhận 2 email báo giá giống nhau sẽ thấy shop thiếu chuyên nghiệp. Cách chặn: đánh dấu mỗi dòng đã xử lý, và chỉ xử lý dòng chưa được đánh dấu.

Bước 1. Chặn ở đầu workflow

Ngay sau Google Sheets Trigger, thêm một node **If**: cột *Trạng thái* **is empty**.

- Nhánh true: đi tiếp vào node tra giá như Chương 5.
- Nhánh false: để trống. Dòng đã có trạng thái thì workflow dừng ở đây.

Bước 2. Đánh dấu sau khi gửi

Sau node Gmail, thêm **Google Sheets – Update Row**:

- Sheet: *Câu trả lời biểu mẫu 1*.
- Column to match on: *Dấu thời gian*, giá trị lấy từ node Trigger. Mỗi lần gửi form có một dấu thời gian riêng, nên máy tìm đúng dòng.
- *Trạng thái* = Đã gửi.
- *Thời gian gửi* = `{{ $now.format('dd/MM/yyyy HH:mm') }}`.

Node đánh dấu đặt **sau** node Gmail: chỉ khi email đi thật, dòng mới được ghi "Đã gửi". Email lỗi thì dòng vẫn trống để bạn thấy và xử lý.

Bước 3. Khách không tra được giá

Ở nhánh false của node If "có giá và còn hàng" (Chương 5), nối 2 node:

1. **Gmail** gửi khách thư hồi âm: *Cửa hàng đã nhận yêu cầu của anh/chị. Món này cần kiểm tra kho, [Tên cửa hàng] sẽ gọi lại trong giờ mở cửa. Gấp xin gọi/Zalo [Số điện thoại].*
2. **Google Sheets – Update Row**: *Trạng thái* = Cần gọi.

Mỗi sáng, lọc cột Trạng thái = "Cần gọi" để biết hôm nay phải gọi ai. Đây thường là khách hỏi món lạ hoặc đơn lớn: khách đáng gọi nhất.

Bước 4. Báo về cho chủ shop

Cuối cả hai nhánh, thêm một node báo cho bạn. Chọn một trong hai cách:

Cách	Node	Ưu điểm
Email cho chính bạn	Gmail	Không cần cài thêm gì
Tin Telegram	Telegram	Báo ngay trên điện thoại, miễn phí. Cần tạo bot qua @BotFather một lần

Nội dung tin cho chủ shop:

```
Khách mới: [Họ tên] – [Số điện thoại]
[Sản phẩm] [Cỡ] × [Số lượng]
Trạng thái: [Đã gửi / Cần gọi]
```

Bước 5. Khi workflow bị lỗi

Tạo thêm một workflow nhỏ tên *Bao loi*: node **Error Trigger** nối với Gmail hoặc Telegram gửi cho bạn. Sau đó mở workflow *Bao gia tu dong* → **Settings** → **Error Workflow** → chọn *Bao loi*. Từ giờ, kết nối Google hết hạn hay bảng giá bị đổi tên cột, bạn đều nhận được báo.

Workflow hoàn chỉnh

1. Google Sheets Trigger: có dòng mới.
2. If: Trạng thái trống? Không trống thì dừng.
3. Google Sheets: tra giá trong BangGia.
4. If: có giá và còn hàng?
   - Có: tính thành tiền → Gmail báo giá → ghi "Đã gửi" → báo chủ shop.
   - Không: Gmail hỏi âm → ghi "Cần gọi" → báo chủ shop.

Xong chương này, bạn có: một hệ thống không gửi trùng, không bỏ sót khách, và báo cho bạn cả khi có khách lẫn khi có lỗi.

Chương 7. Lộ trình 7 ngày cho cửa hàng của bạn

Mỗi ngày dành khoảng 1 giờ, sau 7 ngày hệ thống chạy thật với khách thật. Đừng làm gộp nhiều ngày một lúc: mỗi ngày có một điểm kiểm tra để lỗi không dồn lại.

Ngày	Việc cần làm	Xong khi
1	Chọn 20–30 món khách hỏi nhiều nhất, ghi tên và cỡ thống nhất	Có danh sách món, mỗi món một cách viết

Ngày	Việc cần làm	Xong khi
2	Dựng Google Form và nối với Sheet (Chương 3)	Tự gửi thử 2 lần, 2 dòng hiện trong Sheet
3	Tạo trang BangGia và điền giá thật (Chương 4)	Mọi món trong form đều có một dòng giá
4	Tạo tài khoản n8n, kết nối Google, dựng 5 node (Chương 5)	Email báo giá thử đến hộp thư phụ, đúng giá
5	Thêm chống gửi trùng, nhánh "Cần gọi", báo chủ shop, báo lỗi (Chương 6)	Chạy thử 2 lần, khách thử chỉ nhận 1 email
6	Nhờ 3 người quen (thợ quen, người nhà) gửi form thật, hỏi họ thấy email thế nào	Sửa xong mọi chỗ họ thấy khó hiểu
7	Đưa link form lên Zalo, Facebook, nhóm thợ; dán mã QR ở quầy	Khách thật đầu tiên nhận báo giá tự động

Sau 30 ngày: đo lại

Lấy lại cuốn sổ ở Chương 1. So sánh:

- [ ] Số lượt hỏi giá ngoài giờ mở cửa được trả lời trong vòng vài phút.
- [ ] Số dòng "Cần gọi" trong tháng, và bao nhiêu dòng bạn đã gọi.
- [ ] Số khách gửi form rồi mua hàng.

Con số này là của riêng cửa hàng bạn. Nó cho biết hệ thống có đáng để mở rộng hay không.

Mở rộng khi đã quen

- **Giá sỉ theo số lượng:** thêm cột giá sỉ vào BangGia, dùng thêm một node If theo số lượng.
- **Nhắc khách cũ:** mỗi tuần gửi email cho khách đã báo giá mà chưa mua.
- **Zalo OA:** khi số khách đủ nhiều để đáng trả phí gửi tin Zalo.

Phụ lục

A. Mẫu báo giá vật tư nước điền sẵn

Sao chép vào trang BangGia, thay [giá] bằng giá của bạn, xóa dòng cửa hàng không bán.

San pham	Co	Don gia	Don vi	Con hang
Răc co inox ren trong	phi 21	[giá]	cái	Có
Răc co inox ren trong	phi 27	[giá]	cái	Có
Răc co inox ren trong	phi 34	[giá]	cái	Có
Răc co inox ren ngoài	phi 21	[giá]	cái	Có
Răc co inox ren ngoài	phi 27	[giá]	cái	Có
Răc co inox ren ngoài	phi 34	[giá]	cái	Có
Răc co inox đầu PPR	DN25	[giá]	cái	Có
Răc co inox đầu HDPE	DN25	[giá]	cái	Có

B. Checklist trước khi bật chạy thật

Form

- [ ] Câu Email có bật xác thực địa chỉ email.
- [ ] Sản phẩm và Cỡ là menu thả xuống, không phải ô gõ tự do.
- [ ] Số lượng chỉ nhận số nguyên.

Bảng tính

- [ ] Mọi cặp sản phẩm + cỡ trong form đều có đúng một dòng trong BangGia.
- [ ] Đơn giá là số thuần, không có dấu chấm hay chữ "đ".
- [ ] Trang câu trả lời có cột Trạng thái và Thời gian gửi ở bên phải cùng.

Workflow

- [ ] Node If chặn dòng đã có trạng thái năm ngay sau Trigger.
- [ ] Node tra giá đã bật Always Output Data.
- [ ] Node đánh dấu "Đã gửi" năm sau node Gmail.
- [ ] Workflow báo lỗi đã được chọn trong Settings.
- [ ] Email báo giá có số điện thoại/Zalo và thời hạn giá.

Thử thật

- [ ] Gửi thử một món có giá: nhận đúng 1 email báo giá.
- [ ] Gửi thử một món hết hàng: nhận email hỏi âm, Sheet ghi "Cần gọi".
- [ ] Bạn nhận được tin báo có khách mới cho cả hai lần thử.

C. Xử lý lỗi thường gặp

Hiện tượng	Nguyên nhân hay gặp	Cách sửa
Khách gửi form, không có email nào	Workflow chưa bật chạy thật	Bật công tắc Active
Món có giá nhưng khách nhận email "Cần gọi"	Tên món hoặc cỡ trong form khác trong BangGia	Sửa cho giống hệt từng chữ
Thành tiền báo lỗi hoặc rỗng	Đơn giá có chữ "đ" hoặc dấu chấm	Gõ lại đơn giá là số thuần
Khách nhận 2 email giống nhau	Thiếu node If chặn trùng, hoặc node đánh dấu đặt sai chỗ	Làm lại Bước 1 và 2 của Chương 6
Bạn nhận tin báo lỗi kết nối Google	Kết nối hết hạn hoặc bị đổi mật khẩu	Vào Credentials, kết nối lại tài khoản Google